



Grafický manuál – partneři projektu

Grafický manuál definuje zjednodušeně pravidla pro použití logotypů všech partnerů projektu Zelené město. Nenahrazuje jednotlivé grafické manuály.

S ohledem na charakter projektu bude tento grafický manuál v případě potřeby nebo rozšíření o další subjekty doplňován.

1. Logo Zeleného města

Logo projektu je hlavním identifikačním prvkem pro komunikaci a vyjadřuje charakter projektu. Vychází z myšlenky propojení ekologie (zelené) + voda (modré) + vzduch (bílé) a z jednoduchého stručného designu, který je inspirován logy městských/krajských institucí a nepůsobí v jejich sousedství rušivě.

Logo vyjadřuje růst, propojení i celistvost.

Grafický prvek evokuje zdravého, aktivního a veselého člověka.

Barevná varianta:



Černobílá varianta:



Ochranné pole:



Minimální velikost loga:

Není definovaná

Loga zapojených partnerů

2. Město Plzeň

Barevná varianta:



20 Plzeň

Černobílá varianta:



20 Plzeň

Ochranné pole:



Do vyznačeného bílého pole nesmějí zasahovat žádné grafické elementy.

Minimální velikost loga:

7,5 mm

3. Plzeňská teplárenská

Barevná varianta:



Černobílá varianta:



Ochranné pole:

Je definováno jako polovina šíře části loga ve všech směrech.



Minimální velikost loga:

28 mm

4. Plzeňské městské dopravní podniky, a.s.

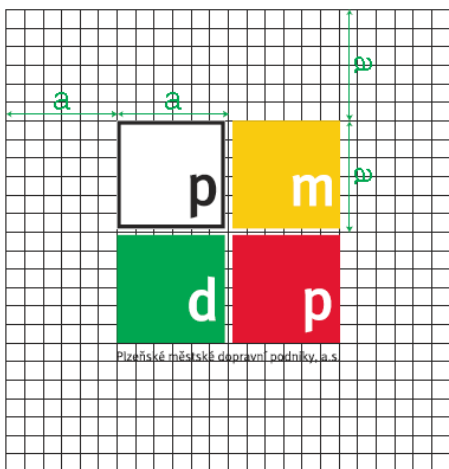
Barevná varianta:



Černobílá varianta:



Ochranné pole:



Minimální velikost loga:

12 mm (velikost složeného čtverce)

5. ŠKODA Transportation a.s.

Barevná varianta:



Černobílá varianta:



Ochranné pole:



Minimální velikost loga:

Doporučená výchozí velikost: 17 mm, minimální 5,1 mm

6. VODÁRNA PLZEŇ A.S.

Vodárna Plzeň v nedávné době inovovala své logo. Barevná varianta již popisuje logo po změně, ostatní prvky jsou převzaty ze stávajícího manuálu a slouží tedy jen jako vodítko.

Barevná varianta:

VODÁRNA PLZEŇ a.s.



Černobílá varianta:

VODÁRNA PLZEŇ a.s.



Ochranné pole:



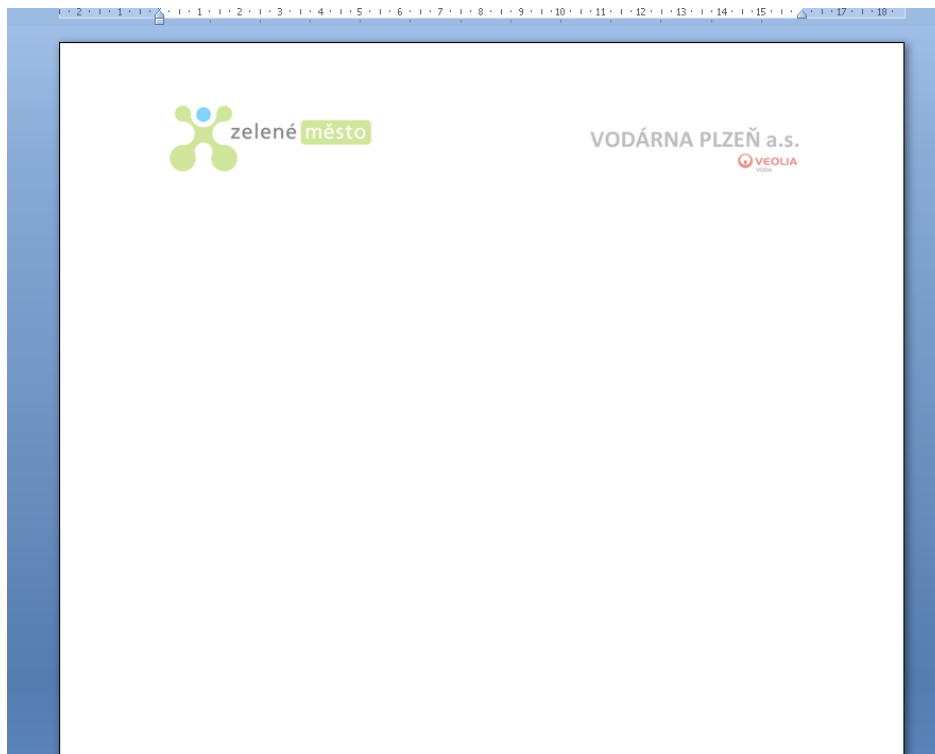
Minimální velikost loga:

25 mm

7. Tiskoviny

1. Komunikace jednoho zúčastněného subjektu v souvislosti s projektem „Zelené město“:

V záhlaví materiálu je vlevo umístěno logo „Zeleného města“, vpravo logo subjektu



2. Společné dokumenty všech zúčastněných subjektů:

V záhlaví je umístěno pouze logo „Zeleného města“, v zápatí pak loga všech zúčastněných subjektů v pořadí:

Město Plzeň

PMDP, a.s.

ŠKODA Transportation

Plzeňská teplárenská a.s.

Vodárna Plzeň a.s.

hledat



Prohlášení o společném záměru

Zelené město představuje projekt, který si dal za cíl zlepšit kvalitu života Plzeňanů. Tento záměr dává vzniknout neformálnímu, nepolitickému a otevřenému sdružení, které k dnešnímu dni spojuje město Plzeň, Plzeňské městské dopravní podniky, a.s., Plzeňskou teplárenskou, a.s., VODÁRNU PLZEŇ a.s. a ŠKODU TRANSPORTATION a.s.

Výše uvedené subjekty se snaží minimalizovat dopady na životní prostředí v Plzni v působnosti svých odborů podnikání a ve svých kompetencích podporují ochranu životního prostředí. Sdružení má za cíl vzájemnou spolupráci zájmových subjektů znášobit výsledky těchto odpovědných přístupů azlepšit kulturu života pro Plzeňany.

Hlavní cíle:

- Vytvoření zdravějšího a kulturnějšího prostředí pro život v Plzni
Chceme Plzeň (z)dravou, čistou, přátelskou a příjemnou pro život.

Díčí cíle:

- Čisté ovzduší
- centrum bez spalovacích motorů, podpora závislé trakce, spalovna, centrální zásobování teplem...
- Čistá voda
- pravidla pro ekologické hospodaření v okolí vodních toků...
- Ekologická doprava
- podpora elektromobility, vázané trakce, nastavení emisních limitů, omezení negativních vlivů IAD (individuální automobilové dopravy)...
- Odpovědné ašetrné nakládání s odpady ve vztahu k životnímu prostředí
- vyhláška o nakládání s odpady, řešení tříděného odpadu, odpadní kalý...
- Projekt je dlouhodobý, ale v krátkém horizontu by měl přispět k podpoře EHMK 2015

Ambicí sdružení je nejen otevřít dskuzi nad výše uvedenými tématy se všemi zainteresovanými skupinami a nalezení vhodných řešení s odborníky pro jednotlivé oblasti, ale především rozšíření sdružení o další subjekty, které se připojí k zavádění opatření vedoucích ke splnění a udržení cíle Zeleného města.

Sdružení neusiluje vtuto chvíli o žádnou finanční podporu ze strany města nebo státu, jde mu o správné nastavení pravidel a mantinelů, které by vedly k naplnění hlavního cíle a přijetí vhodných strategických opatření.

Díčí cíle oblasti ochrany nebo zlepšení životního prostředí z business pohledu každého zapojeného subjektu by měly podporovat dosázení hlavního cíle.

S konkrétními návrhy vjednotných oblastech sumarizovaných v dílčích cílech by sdružení chtělo seznámit veřejnost na přelomu roku 2012 – 2013.

